

“تمكين رائدات الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا نحو الوصول المتساوي مع الرجال إلى أسواق الأعمال والتجارة”

دعوة للترشيح

نوع العقد: عقد فردي أو مع شركة

آخر موعد للتقديم: 31 أغسطس 2021

تاريخ البدء: 15 سبتمبر 2021

يسعى مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث / كوثر للحصول على خدمات استشارية أو شركة إقليمية مؤهلة وذات خبرة من أجل المساهمة في تطوير محتوى النافذة الإلكترونية الشاملة كما هو موضح أدناه:

-تحليل وتحديد الاحتياجات الاقتصادية والأسواق الوطنية والإقليمية والعالمية وتحديد ما في ذلك في ضوء التغييرات الناجمة عن جائحة COVID-19 وتأثيره على الاقتصاد والتجارة

-المعرفة الجيدة بـ (الإطار القانوني والقواعد واللوائح والإجراءات ...) والأدوات (مثل العملية، والأشكال التي يتعين ملؤها ، والرسوم ...) التي تم تطويرها لتغذية النافذة الافتراضية الشاملة التي سيتم إنشاؤها من أجل تعزيز إمكانية وصول رائدات الأعمال إلى الاقتصاد والأسواق على المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية.

يمكن العثور على مزيد من التفاصيل في المواصفات المرفقة

Empowering Women entrepreneurs in the MENA Region towards Equal access with men to business and trade markets

CALL FOR application

Type of Contract: Individual Contract

Application deadline: August 31, 2021

Starting Date: September 15, 2021

In the frame of its project on “Empowering Women entrepreneurs in the MENA Region towards Equal access with men to business and trade markets”. The Centre of Arab Women for Training &

Research/CAWTAR seeks the services of a qualified and experienced regional consultant in order to contribute to the development of an e-one-stop window through:

1) Proposing a structure for the design of the content/outlines (business start up, import/export to feed an e-one-stop window to improve women's business and access to regional and global markets and export competitiveness,

After the validation of the structure and outlines,

2) Preparing pertinent knowledge and tools to feed the virtual one-stop window to be developed to reinforce accessibility of women entrepreneurs to efficient and operational information and knowledge as herewith detailed:

2.1. Developing an up-to-date knowledge to identify National, Regional and Global markets' needs and trends

2.2. Taking into account the findings of the conducted assessment and gender responsive value chain analysis, proposing a series of new products and channels that can allow businesswomen to be more innovative in order to increase their knowledge of economic trends and access to markets,

2.3. Developing guidelines and content (including formats) for the virtual unique window for a to-be number of economic and trade sectors.