

Appel à consultation pour l'élaboration d'un module d'auto formation digitalisé

Termes de référence

Contexte de la mission

Le Centre de la femme arabe pour la formation et la recherche (CAWTAR) a été créé en Mars 1993, en réponse à un besoin de la région Arabe, pour un centre spécialisé dans les questions des droits humains des femmes, équité du Genre et études relatives à la condition féminine.

En plus des études menées et de la collecte des données, des indicateurs et des statistiques sur les conditions économiques, sociales et politiques des femmes, le CAWTAR contribue de manière significative au renforcement des capacités des parties prenantes, à l'amélioration du réseautage, à la création de partenariats stratégiques et au renforcement du plaidoyer pour les droits des femmes. Il est aussi un acteur pionnier en matière d'éducation financière et inclusion financière pour les femmes.

Le Centre mène des projets d'autonomisation économique dans les pays arabes et dans certains pays subsahariens (Côte d'Ivoire et Sénégal). Il s'inscrit dans les nouvelles orientations de la région et du monde et surtout dans les agendas mondiaux de développement (O.D.D. 2030) et les PoA des conférences et réunions internationales sur la femme, les droits et le développement

Il adopte une approche holistique de « l'empowerment » qui ne peut être qu'inclusif: Des activités génératrices de revenus ne suffisent pas, il faut développer d'autres dimensions: le leadership, la connaissance et l'exercice des droits, la participation sociale et politique, la prise de décision, l'éducation financière, etc...

L'égalité du genre et l'autonomisation des femmes ont un effet catalyseur propre à entraîner une multiplication des efforts de développement ; c'est aussi une partie intégrante de leurs droits et de la construction de sociétés équitables, et une condition indispensable à l'instauration d'un développement durable et à la réalisation de tous les objectifs de développement (OMD et ODD).

Le centre œuvre aussi pour assurer aux femmes un accès plus équitable aux ressources et aux services : terre, eau, technologie, innovation, crédit, services bancaires et financiers,...

Se basant sur son expérience et l'évaluation de l'impact des projets réalisés, et en vue d'améliorer les capacités des intervenants gouvernementaux, de la S.C. et des médias sur les meilleures approches, techniques d'intervention, de plaidoyer et de networking, il a lancé un programme de formation digitalisée à travers des modules d'auto-formation destinés à renforcer les capacités des différents ayant-obligation travaillant avec les femmes et sur les questions d'équité du Genre.

La mission et son projet :

L'action objet de cette consultation s'insère dans le cadre du projet « **Autonomisation économique des femmes et jeunes fille des régions de Alépé et Bouaké en Côte d'Ivoire** » mené par CAWTAR.

Le projet consiste à soutenir et renforcer les capacités techniques et personnelles d'un groupement de femmes et jeunes filles de la commune d'Alépé à 45 km d'Abidjan à travers l'exécution d'un programme de formation professionnelle en couture et en coiffure. Il consiste aussi à soutenir et à renforcer les capacités professionnelles et personnelles de 3 autres groupes de femmes rurales en techniques de production, transformation et commercialisation de manioc et l'installation et la gestion d'une ferme avicole dans la région de Gbéké (environ 500 km d'Abidjan) dans les villages forestiers de N'Dakro, Sokolo, et N'Gattakoffikro.

170 femmes et jeunes filles bénéficieront de ce projet (70 couture et coiffure et 100 activités agricoles et avicole)

C'est dans le cadre de ce projet que des modules de formation en ligne ont été pensé, visant les acteurs de la société civile, des médias et de l'Etat, travaillant sur les questions de l'équité du Genre et l'autonomisation des femmes, pour faire porter la cause des bénéficiaires, leurs conditions, réussites, obstacles...par les acteurs locaux et nationaux, dont un intitulé : « **plaidoyer et techniques d'influence pour un leadership féminin transformateur**»

Objectifs de la mission

La présente mission a pour objectif principal l'élaboration d'un module en langue française, d'auto formation digitalisée, en « **plaidoyer et techniques d'influence pour un leadership féminin transformateur**».

Le volume du module est de 30 à 35 slides et un temps moyen d'autoformation de 45 minutes maximum.

Résultats attendus

- Une meilleure connaissance des processus d'influence et de plaidoyer par les acteurs d'appui aux femmes
- une meilleure compréhension du rôle des femmes dans les processus d'influence et de plaidoyer
- une plus grande capacité à concevoir des processus d'influence et de plaidoyer afin d'appuyer les efforts et les projets d'autonomisation des femmes

Conditions de la mission

L'expert(e) s'engage à :

- Délivrer le matériel dans les délais,
- Respecter les règles de confidentialité

- Accorder au CAWTAR tous les droits de propriété et d'utilisation par rapport à la matière délivrée

Livrables

- Structure du module
- Un module complet (30 à 35 Slides) en langue française, sur un support numérique avec exercices, courtes vidéos et autres supports et références.
- Prendre part à un atelier de debriefing
- Assister la séance de l'enregistrement audio du texte.

COMPETENCES NECESSAIRES

Spécialisé(e) en Plaidoyer ou autre spécialité équivalente avec une expérience significative

- Expérience d'enseignant(e) ou de formateur/rice d'au moins cinq ans
- Bonnes connaissances sur les droits humains et le genre.
- Bonne connaissance de l'environnement juridique, politique, institutionnel, économique et social en Afrique
- Très bonne capacité dans l'élaboration de matériel pédagogique
- Sens de la pédagogie
- Bonne maîtrise du français

Pour postuler : Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent envoyer leur CV, lettre de motivation et une proposition financière, au plus tard le **23/6/2023** par mail à l'adresse suivante : info@cawtar.org

NB : mettre en objet du mail : **Module digitalisé en influence et plaidoyer. CAWTAR se réserve le droit de clôturer le recrutement avant la date limite de dépôt des candidatures.**