

APPEL D'OFFRES

TDRs pour la sélection d'un(e) consultant(e) / Agence de communication pour la conception graphique, le design et le développement des outils de communication et de sensibilisation du projet « Education Financière sur les Services Financiers Numérique en Tunisie ».

TABLE DES MATIERES

Table des matières.....	1
I. Context et introduction	1
A. présentation du projet « Eft ».....	2
B. Approche d'intervention Du projet « EFT »	3
II. Mission du consultant / l'agence de communication	3
1. Livrables :.....	4
2. Période de la mission :	4
3. Nombre maximum de jours de travail :	4
4. Profil du consultant/ expert(s) clé(s) (agence de communication) :.....	Error! Bookmark not defined.
III. Modalité de Soumission :.....	5
IV. Modèle Offre financière.....	5

I. CONTEXT ET INTRODUCTION

La finance digitale (fintech) et la microfinance sont au cœur du débat autour des approches financières inclusives initiées en Tunisie depuis 2011. L'intérêt porté à ces secteurs est d'abord inspiré par les besoins du pays en termes d'équités sociale et économique et s'inscrit également dans une démarche plus large de réduction des exclusions dans le pays.

Jusqu'à présent, la Tunisie a enregistré une amélioration générale en termes d'inclusion financière grâce aux efforts du gouvernement et à l'appui des organisations internationales. Un cadre réglementaire de mieux en mieux adapté est mis en place et la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière - SNIF (2018-2022) a été instaurée à la suite de la vision concertée pour le développement de la microfinance (2011-2014). En 2021, le nombre d'institutions de microfinance (IMF) est passé à 8 IMF (7 SA et 1 AMC) et 288 associations de microcrédit au service de plus de 730 000 clients actifs (au 30/09/2021)¹. Également, des services de paiement mobile sont mis en place par la Poste et le secteur privé (3 agréments ont été accordés aux établissements de paiement). Les efforts conjugués de toutes les parties prenantes ont contribué à l'accroissement de la part des adultes ayant un compte auprès d'une

¹ Le baromètre de la microfinance - ACM

institution financière. Celle-ci est passée de 27% en 2014 à 37% en 2017. Néanmoins, l'écart entre les sexes (62%) persiste car les femmes (28%) sont beaucoup moins susceptibles que les hommes (46%) d'avoir un compte dans une institution financière. Davantage d'efforts devraient être consentis au sujet de la promotion des outils de la finance digitale ; en effet le taux d'utilisation d'un compte mobile (mobile money account) en Tunisie ne dépasse pas 3%² et seulement 17% des Tunisiens utilisent mensuellement un moyen de paiement se substituant au cash³.

Avec un pourcentage d'adultes ayant reçu un niveau minimum d'éducation financière estimé à 45%⁴, la Tunisie a besoin de renforcer considérablement son dispositif en la matière. Différentes initiatives, émanant notamment de l'Association professionnelle des Banques (APTBEF), du Ministère de l'Éducation, des IMF et OSCs et ONG (CAWTAR, BIT, ADA microfinance...), sont recensées depuis plusieurs années dans le pays. Certaines de ces initiatives ont une portée réelle au sein des populations ciblées. Néanmoins, l'enjeu de l'éducation financière n'est pas sans limites et appelle à consolider ces initiatives, relativement fragmentées, afin de réussir à diffuser massivement et de manière coordonnée un enseignement de base permettant à tout Tunisien de comprendre et s'approprier les bons comportements en matière de gestion financière. Par extension, l'amélioration de l'éducation financière constitue une approche de renforcement de capacités par le biais de la protection de la clientèle car elle met les consommateurs en position de faire des choix éclairés face à une offre de services financiers, notamment numériques souvent complexe à évaluer, à comprendre et à utiliser par les personnes à faibles revenus économiquement actives, principalement dans les zones rurales et périurbaines, et en particulier les femmes.

A. PRESENTATION DU PROJET « EFT »

Le projet «Education Financière sur les Services Financiers Numérique (SFN) en Tunisie (projet EFT)» mis en œuvre par le Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche « CAWTAR » se propose de contribuer à la réalisation des objectifs de la SNIF 2018-2022 et en particulier, l'axe stratégique numéro un dédié à la finance digitale et de l'axe stratégique numéro cinq dédié à l'éducation financière. Le projet EFT s'insère dans le cadre de la troisième composante **du projet « Inclusion Financière en Tunisie (IFT) »** et prévoit :

- L'instauration d'une dynamique et un engagement coordonnés entre les différents acteurs concernés directement et indirectement par l'éducation financière et en particulier en ce qui concerne les SFN et ce par la mise en place d'un réseau national d'éducation financière (output 3.4) ainsi qu'une plateforme électronique Nationale de formation en éducation financière qui sera hébergée par l'Observatoire de l'Inclusion Financière OIF (output 3.3).
- Le développement d'un contenu pédagogique innovant en matière d'éducation financière sur les SFN, adapté aux besoins et capacités des femmes économiquement actives, à revenu faible dans les régions rurales et péri-urbaines et sensible à la dimension genre (output 3.2).

² FINDEX 2014-2017

³ ETUDE SUR L'INCLUSION FINANCIÈRE EN TUNISIE, Altai consulting 2018

⁴ FinLit Insights" de "S&P Global FinLit Survey 2015" (Banque mondiale)

- La mise en place d'un groupe de formateurs en éducation financière (output 3.4) parmi le personnel des partenaires/bénéficiaires institutionnels du projet IFT (Institutions relais). Les formateurs bénéficieront d'un parcours de renforcement de compétences en matière d'éducation financière sensible au genre. Ce groupe de formateurs devra par la suite, livrer et coordonner des actions de formation au profit des bénéficiaires finaux.
- Le renforcement des capacités des femmes économiquement actives, à revenu faible dans les régions rurales et péri-urbaines (output 4.1) en matière d'éducation financière notamment Services Financiers Numérique (SFN) par la mise en œuvre d'une campagne de formation, d'accompagnement et de sensibilisation en ligne et en face à face.
- Le développement et la mise en œuvre d'une campagne (multicanal et multi-acteurs) de communication, de dissémination et de sensibilisation sur les SFN (output 2.1 et 2.3).

Le projet Inclusion Financière en Tunisie (IFT) est mis en œuvre par la Coopération allemande au développement (GIZ) en étroite collaboration avec le Ministère des finances, la Banque centrale de Tunisie (BCT), l'Observatoire de l'inclusion financière (OIF) et l'Autorité de Surveillance du Secteur de la Microfinance (ACM).

B. APPROCHE D'INTERVENTION DU PROJET « EFT »

Afin de garantir la durabilité du projet et la pérennité de ces actions, le projet adopte une approche de capacitation institutionnelle. En effet, le projet vise le renforcement des capacités des institutions relais (IMFs, AMC, Fintech partenaires/ bénéficiaires institutionnels du projet IFT) en matière d'éducation financière sur les SFN afin de les habilitier à terme, de prendre la relève, transmettre les connaissances acquises à leur clients/bénéficiaires notamment les femmes économiquement actives, à revenu faible dans les régions rurales et péri-urbaines.

Les bénéficiaires finaux, en l'occurrence, les femmes économiquement actives, à revenu faible dans les régions rurales et péri-urbaines seront répartis en différents segments en fonction de leurs niveaux d'instruction ainsi que leurs niveaux d'accessibilité et d'usage des nouvelles technologies. Chaque segment sera touché par le canal le plus adéquat.

Dans ce cadre, le CAWTAR cherche un(e) consultant(e) ou agence de communication pour la conception graphique, le design et le développement des outils de communication et de sensibilisation du projet « Education Financière sur les Services Financiers Numérique en Tunisie ».

II. MISSION DU CONSULTANT / L'AGENCE DE COMMUNICATION

En étroite coordination avec l'expert chargé de la communication et l'expert technique principal, le/la consultant(e) / Agence de communication est appelé à

- Conception et design graphique des outils de communication, de sensibilisation et de formation à développer dans le cadre du projet éducation financière sur les services financiers numérique en Tunisie. Cela inclus à titre non exhaustive :
 - La conception et le design
 - Charte graphique du projet

- d'un guide du formateur (en version imprimable et électronique),
- des visuels et affiches de communication et de sensibilisation,
- Roll up (6 roll up),
- de la plateforme de formation e-learning à développer dans le cadre du projet
- Attestations de formation imprimable et électronique
- La couverture photo et vidéos des évènements du projet
- Le design, l'intégration et l'animation via story line 360 de 6 modules de formation d'une durée moyenne de 12 minutes.
- Le développement de
 - vidéos 2d (entre 6 et 12 vidéos),
 - Radio spot (au moins 2 spots)

1. Livrables :

- La charte graphique du projet
- Maquette de la plateforme e-learning
- Roll up
- guide du formateur (en version imprimable et électronique)
- Visuels et affiches de communication et de sensibilisation
- les Vidéos 2d
- les radio spots

2. Période de la mission :

Durée du projet Juin 2022 – Janvier 2023 avec la possibilité d'une prolongation sans coûts supplémentaires.

3. Budget Maximum :

Le budget Maximum est de 65 000 TND pour le design graphique et la conception d'outils autres que les vidéos et radios spot

Le budget Maximum est de 62 000 TND pour le développement des vidéos et radios spots

III. PROFIL DU CONSULTANT / L'AGENCE DE COMMUNICATION

Qualification et compétences

- Exerce le métier de conception, design et développement d'outils de communication et de sensibilisation.
- Dispose d'une équipe capable de bien mener la mission en termes de temps et de qualités.

Expérience professionnelle générale

- Au moins 7 ans d'expérience dans la conception, le design et le développement d'outils de communication et de sensibilisation.

Expérience professionnelle spécifique

- A mené au moins une mission de développement d'outils de communication et de sensibilisation en matière d'éducation financière.
- Expérience en matière de SFN est un atout

III. MODALITE DE SOUMISSION :

L'expert(e) ou l'agence de communication intéressée doivent soumettre

- Portfolio du consultant(e) / de l'agence de communication et les CVs des experts clés.
- Une offre financière selon modèle ci-dessous.

Par poste ou au bureau d'ordre du CAWTAR (Rue 8840, 7 impasse N1, centre urbain Nord Tunis, Tunisie) avant le 15/05/2021 à 14h avec objet « EFT – *conception graphique, le design et le développement des outils de communication et de sensibilisation du projet « Education Financière sur les Services Financiers Numérique en Tunisie »* ».

IV. MODELE OFFRE FINANCIERE

	Quantité (jours de travail)	Montant unitaire HT (TND)	Montant Total HT (TND)
I. Design graphique et la conception d'outils autres que les vidéos et radios spot			
1. Experts clés / Position			
2. Frais accessoires (logistique)			
Total I			
II. développement des vidéos et radio spot			
	Quantité (Total Minutes)	Montant unitaire HT (TND)	Montant Total HT (TND)
Vidéos spot 2D (Minutes)			
Radios spot (Minutes)			
Total II			
Montant Total HT TND (I+II)			

Montant en Toute lettre : XXXX

Nom, prénom, date, signature et cachet

Du consultant(e) / représentant légal de l'agence de communication