

HERITAS

Termes de références

Pour préparer et mener des sessions de formation au profit d'entrepreneur-e-s de la région de Nabeul.

HERITAS: Valorisation du patrimoine culturel à travers des parcours participatifs citoyens et la création d'itinéraires de tourisme communautaire

Code du projet : A1-4.6-175

Cadre général

Le Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche (CAWTAR), en partenariat avec ANIMED (Tunisie), CESIE Ente del Terzo Settore (Italie) et la Fondazione **Le Vie dei Tesori** (Italie), met en œuvre le projet **HERITAS – Valorisation du patrimoine culturel à travers des parcours participatifs citoyens et la création d'itinéraires de tourisme communautaire**, cofinancé par l'Union européenne à travers le Programme **Interreg NEXT Italie–Tunisie 2021–2027** (Code du projet : A1-4.6-175).

Le projet HERITAS s'inscrit dans le cadre de l'objectif spécifique **OS 4.6 : Renforcer le rôle de la culture et du tourisme durable dans le développement économique, l'inclusion sociale et l'innovation sociale**, et vise à valoriser le patrimoine culturel local comme levier de développement territorial durable et inclusif.

À travers une approche participative et communautaire, le projet ambitionne de renforcer la cohésion sociale, de stimuler l'entrepreneuriat local et de préserver les savoirs et savoir-faire traditionnels, tout en promouvant un tourisme responsable fondé sur la participation active des communautés locales.

Le projet se structure autour de plusieurs axes d'action complémentaires, dont :

- La mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel à travers des approches participatives et citoyennes ;
- La co-construction d'itinéraires touristiques communautaires impliquant les acteurs locaux, les jeunes, les associations et les institutions éducatives ;
- La formation et la sensibilisation des communautés à la protection, la transmission et la promotion de leur patrimoine culturel ;
- L'élaboration d'outils de gouvernance locale, favorisant la participation et la valorisation du patrimoine dans une perspective de durabilité.

Dans ce cadre, le CAWTAR, partenaire tunisien du projet, renforcera les compétences des communautés locales dans le domaine du tourisme communautaire et de la valorisation et promotion des territoires et du patrimoine culturel dans le gouvernorat de Nabeul, à travers l'organisation de formations conjointes avec ANIMED. Ces formations permettront à un groupe de 20 bénéficiaires, d'acquérir des connaissances pratiques sur la valorisation du territoire et sur les stratégies utiles pour

HERITAS

initier des parcours de tourisme communautaire et durable.

Les bénéficiaires seront sélectionnés parmi les jeunes et les femmes intéressés par le tourisme ou possédant déjà une micro ou petite entreprise dans ce secteur. Cette activité **s'appuie sur les lignes directrices stratégiques** pour la mise en valeur du patrimoine local et a pour objectif d'impliquer directement les communautés de la région de Nabeul dans un processus de co- création d'un itinéraire touristique communautaire.

Dans ce cadre, le CAWTAR recrute des formateurs / rices ou un cabinet / bureau national pour préparer et animer des sessions de formation sur les thématiques :

- Education financière et services financiers numériques
- Communication et leadership entrepreneurial
- Marketing digital
- Développement de business plan Ecologique

Objet du contrat

Le CAWTAR recrute des formateurs / rices ou un cabinet / bureau national pour conduire ce programme de renforcement de compétences / connaissances sur les thématiques citées ci-dessus

Le prestataire-s aura-ont pour mission principale de :

- Présenter à l'équipe du projet un programme détaillé ainsi que les objectifs de chaque module de formation ;
- Avoir des experts spécialistes dans les domaines des formations à mener ;
- Préparer et présenter au CAWTAR au moins 7 jours avant la tenue des formations, le matériel et contenu à utiliser et à partager avec les bénéficiaires ;
- Animer les journées de formation. Ces formations seront en total de 53 heures de cours ;
- Assurer l'évaluation des connaissances (avant et après) liées aux sessions de formation ;
- Présenter des rapports détaillés des sessions réalisées

Fiches des formations

Thématique : éducation financière et services financiers numériques	
Durée	15h en ligne avec une session en présentiel
Description du cours	Cette formation renforce les connaissances et les compétences sur d'un côté les différents outils de l'éducation financière et d'un autre côté sur les principaux concepts et outils financiers numériques, dans le but d'améliorer la capacité des participant-e-s à gérer leurs projets et à accéder, utiliser et gérer en toute sécurité les services financiers numériques. Il met l'accent sur le renforcement de la confiance, la prise de décisions éclairées et les compétences pratiques pour la planification et la gestion de l'entreprise et les transactions financières quotidiennes et l'entrepreneuriat.
Les objectifs du cours	• mieux comprendre comment gérer financièrement une entreprise * Utiliser les services financiers numériques de base (paiements numériques, portefeuilles électroniques, virements) en toute sécurité et en toute confiance. • Gérer ses finances personnelles et professionnelles à l'aide d'outils simples. • Identifier les risques liés à la fraude, à la confidentialité des données et au surendettement, et appliquer des mesures de protection. • Prendre des décisions financières éclairées pour soutenir les activités génératrices de revenus et l'entreprise.
Thématique : Marketing digital	
Durée	8 h en présentiel et accompagnement en ligne
Description du cours	Ce module initie les participant-e-s à des compétences pratiques en marketing numérique adaptées à des contextes où le niveau d'alphabétisation et la connectivité sont faibles. Il vise à aider les bénéficiaires des formations à présenter clairement leurs produits, à créer des contenus numériques simples à l'aide de téléphones mobiles et à choisir les canaux appropriés (en ligne et hors ligne) pour atteindre leurs clients. Le module met l'accent sur le renforcement de la confiance, la simplicité et l'application immédiate pour les activités génératrices de revenus.
Les objectifs du cours	* Expliquer et présenter clairement son produit à l'aide de mots et d'images simples. • Créer du contenu numérique basique (photos, textes courts, fichiers audio, vidéos simples) à l'aide d'un téléphone portable. • Comprendre la différence entre les outils (ce qui est créé) et les canaux

HERITAS

	(où cela est partagé). • Sélectionner les canaux appropriés (WhatsApp, Facebook, marché, bouche-à-oreille) en fonction de la clientèle cible. • Éviter les erreurs courantes qui réduisent la confiance et les ventes.
Thématique : Communication et leadership entrepreneurial	
Durée	15 h en présentiel
Description du cours	Cette formation renforcera les capacités de leadership des entrepreneur-e-s en développant leur confiance en elles et eux, leurs compétences en communication et leurs aptitudes à mener des actions collectives. Il promeut un leadership entrepreneurial pratique et quotidien, ancré dans les expériences vécues par les participant-e-s, leur permettant de prendre des initiatives, d'exprimer leur opinion, d'influencer les décisions et de s'engager activement dans leurs communautés, leurs projets et leurs activités génératrices de revenus. Une session sur le story telling aura lieu pour permettre aux participant-e-s de présenter différemment leurs produits et surtout le lier à leur communauté
Les objectifs du cours	• Renforcer la confiance en soi et l'estime de soi comme fondement du leadership entrepreneurial. • Comprendre le leadership entrepreneurial (y compris la communication) comme une compétence qui peut être apprise et mise en pratique dans la vie quotidienne. • Communiquer clairement, exprimer ses opinions et s'exprimer devant les autres. • Développer des compétences de base en matière de négociation et de prise de décision. • Encourager le leadership collectif et la solidarité entre les femmes.
Thématique : compétences en développement des affaires	
Durée	15 h en présentiel et accompagnement en ligne
Description du cours	Cette formation renforcera les capacités des participant-e-s en matière de développement du business model canvas et plan d'affaire écologique en leur fournissant des outils et des méthodes pratiques pour structurer, gérer et développer des entreprises et des activités génératrices de revenus. Il combine des concepts fondamentaux de l'entrepreneuriat avec des exercices pratiques couvrant la planification commerciale, le Business Model Canvas (BMC), les modèles d'entrepreneuriat verts et inclusifs, l'accès au financement et l'accès aux marchés, en utilisant une approche d'apprentissage mixte adaptée aux niveaux des participant-e-s.
Les objectifs du cours	• Structurer une idée commerciale simple et réaliste ou une activité existante

HERITAS

	• Développer et utiliser des outils de planification commerciale de base (plan d'affaires, BMC avec un accent sur le green et eco business) • Intégrer les principes écologiques, circulaires et inclusifs dans les modèles commerciaux • Comprendre les options de financement et améliorer la préparation à l'accès au financement • Identifier et accéder aux marchés pertinents (locaux, numériques, chaînes de valeur)
--	--

NB :

- Les frais d'organisation des sessions de formation (frais de transport, pause-café, repas, location de salle etc...) seront couverts par le CAWTAR.
- Les listes des participants seront établies par le CAWTAR.

Livrables :

Le livrable attendus comprennent :

- **Programme et objectifs détaillés** de chaque module des 4 cours avec les objectifs et le matériel à utiliser ;
- **Plans d'affaires** : en relation avec les circuits touristiques communautaires proposés et développés par les acteurs de la région de Nabeul. Ces plans d'affaire doivent impérativement s'insérer dans la stratégie de développement local durable préservant l'environnement et faisant la promotion du patrimoine culturel de la région de Nabeul (matériel et immatériel)
- **Rapports de formation** : le prestataire fournira des rapports sur les 4 cours de formation qui seront menés (y compris les listes de présence / jour signées ; les prés et posts tests, les photos...)
- le **rapport final** détaillant les activités, les participants, les objectifs atteints, les lacunes et les recommandations.

Budget :

Le budget maximum alloué à l'activité est de 25 000 DT,

Les critères de sélection :

Un comité de sélection sera constitué pour étudier les propositions et offres à recevoir. Ce comité sera composé au moins de 3 membres du projet HERITAS. **La sélection 1^{ère}** sera faite selon les critères ci-dessous avec un nombre max de **50 points** :

HERITAS

Critères	Méthode d'attribution	Score max
Un dossier complet de candidatures (voir la section ci-après)	1 pts / par document exigé	5 pts
L'expérience des expert-e-s ou du cabinet à conduire des formations en relation avec les thématiques spécifiées dans cet appel (nombre de sessions menées)	1 pts / session	10 pts
Les CVs de formateurs et formatrices qui seront les meilleurs profils (expertise confirmée) pour les formations	5 pts / Chaque CV qui a conduit au moins 10 sessions menées (par CV) sur le thème choisis (avec attestation livrée par d'anciens commanditaires)	15 pts
Une méthodologie claire des sessions à mener avec des éclaircissements sur les liens et objectifs des cours	Clarté de la méthodologie et cohérence entre les 4 cours et objectifs pertinents	10 pts
Des programmes détaillés de chaque session à mener	des programmes pertinents et satisfaisant	10 pts

Une 2eme sélection sera menée par des entretiens directs avec les candidat-e-s qui obtiendront au moins 40 points.

Ces candidat-e-s seront convoqué-e-s pour un entretien en présentiel ou en ligne avec la présence des formateurs/rices, visant à évaluer leurs compétences techniques et pour obtenir de compléments d'informations sur leur compréhension de la mission à mener (les formations), leur aptitude à communiquer et à présenter l'expertise des formateurs/rices et les programmes des sessions à mener.

Le score attribuable pour cette 2eme sélection est de **50 points maximum** et sera selon ces critères :

Critères	Méthode d'attribution	Score max
Equipe complète de la mission	Les représentants légaux du cabinet et les formateurs/rices	10 pts
Connaissances des spécificités des populations cibles	Selon la présentation de leur expérience	10 pts
Aptitudes de communication et de partage des informations autour des thématiques des formations lors des entretiens	Observation des capacités et compétences des formateurs/rices	10 pts
Maitrise du contenu des formations à mener	Selon la présentation des objectifs des formations et ses objectifs	20 pts

HERITAS

L'évaluation financière sera effectuée uniquement pour les candidats ayant satisfaits les attentes techniques et obtenus au moins 90pts

Le score financier est calculé comme suit :

(Offre la plus basse / offre du candidat (formateur/rice ou cabinet / bureau d'étude)) x score maximal financier

Comment postuler :

Les intéressé-e-s devront :

- Présenter un dossier complet contenant :
 - (1) dossier juridique du candidat-e ou bureau / cabinet (RNE, patente...) ;
 - (2) des CVs détaillés des formateurs/rices spécialistes dans les thématiques des formations à mener avec une expertise confirmée et au moins 5 ans d'expérience en tant que formateur/rice ;
 - (3) présentation des expert-e-s ou cabinet / bureau et de son expérience dans les missions similaires ;
 - (4) une offre technique par thématique (méthodologie, agenda, outils etc objectifs des cours) ;
 - et (5) une offre financière par thématique.
- présenter / envoyer leurs candidatures avant le 20 mars 2026 à l'adresse : registry@cawtar.org avant minuit ou déposer au bureau d'ordre du CAWTAR leur dossier dans une enveloppe en mentionnant « Appel à candidatures : formateurs projet HERITAS » avec décharge (avant 16h).

Le CAWTAR se réserve le droit, à l'issue du processus d'évaluation, d'attribuer le marché soit à un prestataire unique couvrant l'ensemble des thématiques de formation, soit à plusieurs prestataires distincts, chacun spécialisé dans une thématique spécifique. Cette décision sera prise sur la base de la qualité technique des offres reçues, de l'expertise démontrée par domaine, ainsi que de l'optimisation des ressources et de la cohérence pédagogique globale du programme.

Protection des données

Les données personnelles fournies par les candidats seront traitées dans le respect de la **loi tunisienne n°2004-63 du 27 juillet 2004** relative à la protection des données personnelles et du **Règlement (UE) 2016/679 (RGPD)**, exclusivement aux fins de la présente procédure de sélection. Les candidats disposent d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de leurs données, qu'ils peuvent exercer en adressant une demande écrite au CAWTAR.