

Avis de recrutement de consultants/cabinet

Pour préparer et mener des sessions de formation au profit d'entrepreneur-e-s de la région de Nabeul.

HERITAS: Valorisation du patrimoine culturel à travers des parcours participatifs citoyens et la création d'itinéraires de tourisme communautaire

Code du projet : A1-4.6-175

1.	Préambule et cadre général	2
2.	Objet de l'avis de sélection.....	2
3.	Tâches et responsabilités	3
4.	Fiches des formations.....	3
5.	Livrables :	6
6.	Budget alloué.....	6
7.	Profil requis.....	6
8.	Conditions et qualifications requises	8
9.	Modalités de soumission des candidatures	9
10.	Procédure et critères de sélection :	9
	a) Comité d'évaluation et de sélection.....	10
	b) Procédure de sélection.....	10
11.	Résultats et attribution du contrat.....	11
12.	Dispositions finales.....	12

HERITAS

1. Préambule et cadre général

Le Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche (**CAWTAR**), en partenariat avec **ANIMED** (Tunisie), **CESIE** Ente del Terzo Settore (Italie) et la Fondazione **Le Vie dei Tesori** (Italie), met en œuvre le projet **HERITAS – Valorisation du patrimoine culturel à travers des parcours participatifs citoyens et la création d'itinéraires de tourisme communautaire**, cofinancé par l'Union européenne à travers le Programme **Interreg NEXT Italie–Tunisie 2021–2027** (Code du projet : A1-4.6-175).

Le projet HERITAS s'inscrit dans le cadre de l'objectif spécifique **OS 4.6 : Renforcer le rôle de la culture et du tourisme durable dans le développement économique, l'inclusion sociale et l'innovation sociale**, et vise à valoriser le patrimoine culturel local comme levier de développement territorial durable et inclusif.

À travers une approche participative et communautaire, le projet ambitionne de renforcer la cohésion sociale, de stimuler l'entrepreneuriat local et de préserver les savoirs et savoir-faire traditionnels, tout en promouvant un tourisme responsable fondé sur la participation active des communautés locales.

Le projet se structure autour de plusieurs axes d'action complémentaires, dont :

- La mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel à travers des approches participatives et citoyennes ;
- La co-construction d'itinéraires touristiques communautaires impliquant les acteurs locaux, les jeunes, les associations et les institutions éducatives ;
- La formation et la sensibilisation des communautés à la protection, la transmission et la promotion de leur patrimoine culturel ;
- L'élaboration d'outils de gouvernance locale, favorisant la participation et la valorisation du patrimoine dans une perspective de durabilité.

Dans ce cadre, le CAWTAR, partenaire tunisien du projet, souhaite recruter un(e) consultants/cabinet Pour préparer et mener des sessions de formation au profit d'entrepreneur-e-s dans le secteur du tourisme communautaire de la région de Nabeul.

2. Objet de l'avis de sélection

La présente procédure vise à sélectionner des formateurs / rices ou un cabinet / bureau pour préparer et animer des sessions de formation sur les thématiques :

- Education financière et services financiers numériques
- Communication et leadership entrepreneurial

HERITAS

- Marketing digital
- Développement de business plan Ecologique

Durée et lieux:

La mission se déroulera dans le gouvernorat de Nabeul entre mars et juin 2026.

3. Tâches et responsabilités

- Présenter à l'équipe du projet un programme détaillé ainsi que la méthodologie et les objectifs de chaque module de formation ;
- Préparer et présenter au CAWTAR au moins 7 jours avant la tenue des formations, le matériel et contenu à utiliser et à partager avec les bénéficiaires ;
- Animer les journées de formation. Ces formations ciblant environ 20 entrepreneur(e)s dans le secteur du tourisme communautaire;
- Assurer l'évaluation des connaissances (avant et après) liées aux sessions de formation ;
- Présenter des rapports détaillés des sessions réalisées.

4. Fiches des formations

Thématique : éducation financière et services financiers numériques	
Description du cours	Cette formation renforce les connaissances et les compétences sur d'un côté les différents outils de l'éducation financière et d'un autre côté sur les principaux concepts et outils financiers numériques, dans le but d'améliorer la capacité des participant-e-s à gérer leurs projets et à accéder, utiliser et gérer en toute sécurité les services financiers numériques. Il met l'accent sur le renforcement de la confiance, la prise de décisions éclairées et les compétences pratiques pour la planification et la gestion de l'entreprise et les transactions financières quotidiennes et l'entrepreneuriat.
Les objectifs du cours	• mieux comprendre comment gérer financièrement une entreprise * Utiliser les services financiers numériques de base (paiements numériques, portefeuilles électroniques, virements) en toute sécurité et en toute confiance. • Gérer ses finances personnelles et professionnelles à l'aide d'outils simples. • Identifier les risques liés à la fraude, à la confidentialité des données et au surendettement, et appliquer des mesures de protection.

	Prendre des décisions financières éclairées pour soutenir les activités génératrices de revenus et l'entreprise.
Thématique : Marketing digital	
Description du cours	Ce module initie les participant-e-s à des compétences pratiques en marketing numérique adaptées à des contextes où le niveau d'alphabétisation et la connectivité sont faibles. Il vise à aider les bénéficiaires des formations à présenter clairement leurs produits, à créer des contenus numériques simples à l'aide de téléphones mobiles et à choisir les canaux appropriés (en ligne et hors ligne) pour atteindre leurs clients. Le module met l'accent sur le renforcement de la confiance, la simplicité et l'application immédiate pour les activités génératrices de revenus.
Les objectifs du cours	* Expliquer et présenter clairement son produit à l'aide de mots et d'images simples. • Créer du contenu numérique basique (photos, textes courts, fichiers audio, vidéos simples) à l'aide d'un téléphone portable. • Comprendre la différence entre les outils (ce qui est créé) et les canaux • (où cela est partagé). • Sélectionner les canaux appropriés (WhatsApp, Facebook, marché, bouche-à-oreille) en fonction de la clientèle cible. • Éviter les erreurs courantes qui réduisent la confiance et les ventes.

Thématique : Communication et leadership entrepreneurial	
Description du cours	Cette formation renforcera les capacités de leadership des entrepreneur-e-s en développant leur confiance en elles et eux, leurs compétences en communication et leurs aptitudes à mener des actions collectives. Il promeut un leadership entrepreneurial pratique et quotidien, ancré dans les expériences vécues par les participant-e-s, leur permettant de prendre des initiatives, d'exprimer leur opinion, d'influencer les décisions et de s'engager activement dans leurs communautés, leurs projets et leurs activités génératrices de revenus. Une session sur le story telling aura lieu pour permettre aux participant-e-s de présenter différemment leurs produits et surtout le lier à leur communauté

HERITAS

Les objectifs du cours	• Renforcer la confiance en soi et l'estime de soi comme fondement du leadership entrepreneurial. • Comprendre le leadership entrepreneurial (y compris la communication) comme une compétence qui peut être apprise et mise en pratique dans la vie quotidienne. • Communiquer clairement, exprimer ses opinions et s'exprimer devant les autres. • Développer des compétences de base en matière de négociation et de prise de décision. • Encourager le leadership collectif et la solidarité entre les femmes.
Thématique : compétences en développement des affaires	
Description du cours	Cette formation renforcera les capacités des participant-e-s en matière de développement du business model et plan d'affaire écologique en leur fournissant des outils et des méthodes pratiques pour structurer, gérer et développer des entreprises et des activités génératrices de revenus. Il combine des concepts fondamentaux de l'entrepreneuriat avec des exercices pratiques couvrant la planification commerciale, le Business Model, les modèles d'entrepreneuriat verts et inclusifs, l'accès au financement et l'accès aux marchés, en utilisant une approche d'apprentissage mixte adaptée aux niveaux des participant-e-s.
Les objectifs du cours	• Structurer une idée commerciale simple et réaliste ou une activité existante • Développer et utiliser des outils de planification commerciale de base (plan d'affaires, BMC avec un accent sur le green et eco business) • Intégrer les principes écologiques, circulaires et inclusifs dans les modèles commerciaux • Comprendre les options de financement et améliorer la préparation à l'accès au financement • Identifier et accéder aux marchés pertinents (locaux, numériques, chaînes de valeur)

NB :

- Les frais d'organisation des sessions de formation (, pause-café, repas, location de salle etc...) seront couverts par le CAWTAR.
- Les listes des participants seront établies par le CAWTAR.

HERITAS

5. Livrables :

Le livrable attendus comprennent :

- **Programme et objectifs détaillés** de chaque module des 4 cours avec les objectifs et le matériel à utiliser ;
- **Rapports de formation** : le prestataire fournira des rapports sur les 4 cours de formation qui seront menés (y compris les listes de présence / jour signées ; les prés et posts tests, les photos...)
- le **rapport final** détaillant les activités, les participants, les objectifs atteints, les lacunes et les recommandations.

6. Budget alloué

Le budget maximum alloué à la mission est de : 25 000 TND (toutes charges comprises).

7. Profil requis

Le/la consultant(e) ou cabinet devra démontrer une expertise confirmée dans la ou les thématiques pour lesquelles il/elle soumet une proposition.

Un bureau/cabinet peut soumettre une offre couvrant une ou plusieurs thématiques, à condition de justifier de l'expertise spécifique pour chacune d'elles.

Profil général (exigé pour toutes les thématiques)

Le/la consultant(e) ou cabinet devra justifier :

- D'une expérience confirmée (minimum 5 ans) dans la conception et l'animation de formations destinées aux entrepreneur-e-s, aux jeunes, aux femmes ou aux acteurs locaux ;
- D'une expérience en formation participative et en pédagogie active adaptée aux adultes (approche andragogique, méthodes interactives, études de cas, exercices pratiques) ;
- D'une bonne connaissance du contexte socio-économique tunisien, notamment en matière d'entrepreneuriat local et de développement territorial ;
- D'une capacité à adapter les contenus à des bénéficiaires ayant des niveaux d'instruction variables ;

HERITAS

- D'une excellente maîtrise du français et de l'arabe (dialectal tunisien apprécié pour l'animation) ;
- D'une capacité à produire des supports pédagogiques structurés et des rapports analytiques de qualité.

Profils spécifiques par thématique**Éducation financière et services financiers numériques**

Le/la consultant(e) devra justifier :

- D'une formation supérieure en finance, économie, gestion, microfinance ou domaine connexe ;
- D'une expérience pratique en éducation financière, inclusion financière ou digital financial services ;
- D'une bonne connaissance du cadre réglementaire tunisien relatif aux services financiers numériques, aux paiements digitaux, aux portefeuilles électroniques, à la microfinance et à l'accès au financement ;
- D'une expérience dans la formation à la gestion financière des micro-entreprises ;
- D'une capacité à vulgariser des concepts financiers complexes pour des publics non spécialistes ;
- Une expérience avec des projets financés par des bailleurs internationaux constitue un atout.

Marketing digital

Le/la consultant(e) devra justifier :

- D'une formation en marketing digital, communication digitale ou équivalent ;
- D'une expérience pratique dans la mise en œuvre de stratégies de marketing digital adaptées aux TPME ;
- D'une maîtrise des outils accessibles à faible coût (réseaux sociaux, WhatsApp Business, Facebook, création de contenus mobiles) ;
- D'une capacité à former des publics à faible niveau de connectivité ou d'alphabétisation numérique ;
- D'une expérience dans l'accompagnement d'entrepreneurs locaux ou communautaires ;
- Une expérience dans la promotion de produits touristiques ou artisanaux constitue un atout.

Communication et leadership entrepreneurial

HERITAS

Le/la consultant(e) devra justifier :

- D'une formation en communication, développement personnel, management ou domaine connexe ;
- D'une expérience confirmée en formation sur le leadership, la prise de parole en public, la négociation, le développement de la confiance en soi ;
- D'une expérience dans l'accompagnement de femmes entrepreneures ou groupes communautaires ;
- D'une maîtrise des techniques de storytelling appliquées à l'entrepreneuriat ;
- D'une capacité à favoriser la dynamique de groupe et l'intelligence collective.
- Une expérience en genre et inclusion constitue un avantage.

Développement de business plan écologique

Le/la consultant(e) devra justifier :

- D'une formation en gestion, entrepreneuriat, développement durable ou équivalent ;
- D'une expérience en élaboration de business plans et Business Model Canvas ;
- D'une expertise en modèles d'affaires verts, circulaires et inclusifs ;
- D'une connaissance des stratégies de développement local durable ;
- D'une expérience en accompagnement de projets intégrant valorisation du patrimoine, tourisme durable, circuits courts, économie circulaire ;
- D'une capacité à encadrer les participant-e-s dans la production de plans d'affaires concrets adaptés au contexte de Nabeul.

8. Conditions et qualifications requises

a) Conditions générales :

- Être basé en Tunisie ;
- Être titulaire d'un matricule fiscal ;
- Maîtrise la langue officielle du programme (le français) ;
- Ne pas avoir fait l'objet de condamnations pénales ni de mesures de prévention, décisions civiles ou sanctions administratives inscrites au casier judiciaire ;
- Ne pas faire l'objet de procédures pénales en cours ;
- Ne pas avoir été exclu pour production de documents faux ou invalides ;

Pour les cabinets/bureaux :

- L'ensemble des experts mobilisés devra répondre aux conditions d'intégrité mentionnées ci-dessus.

HERITAS**b) Conditions spécifiques :**

En complément des profils requis décrits à la section 6, le/la candidat(e) devra justifier :

- Diplôme universitaire approprié aux fonctions à exercer ;
- Expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la thématique concernée ;
- D'une expérience avérée dans la conception et l'animation de formations au profit d'entrepreneur(e)s, de jeunes ou de femmes ;

Pour les cabinets/bureaux :

- Présentation d'au moins un expert senior par thématique proposée ;
- Désignation d'un(e) coordinateur(trice) de mission responsable de la qualité des livrables et de l'interface avec le CAWTAR ;
- Expérience avérée dans la mise en œuvre ou la coordination d'au moins un projet financé par l'Union européenne constitue un atout significatif.

9. Modalités de soumission des candidatures

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent soumettre leur dossier de candidature complet à l'adresse mail suivante communication@cawtar.org en copiant meriem.jerbi@cawtar.org et hedi.finace@cawtar.org ou déposer au bureau d'ordre du CAWTAR leur dossier dans une enveloppe en mentionnant « Appel à candidatures : formateurs projet HERITAS », ([lien adresse CAWTAR](#)), **avant le 26 Mars 2026, 16h00, heure de Tunis,**

Le dossier de candidature doit comprendre :

1. **Curriculum vitae détaillé (avec répartition des rôles si applicable)**, mentionnant clairement les expériences et compétences pertinentes ;
2. Un extrait RNE, ou copie de la patente (personne physique).
3. Une attestation sur l'honneur certifiant l'exactitude des informations fournies et déclarant qu'ils remplissent l'ensemble des conditions d'éligibilité et des qualifications requises pour le poste
4. Une offre technique par thématique (compréhension de la mission, proposition de programme, méthodologie proposée, etc..)
5. Une offre financière par thématique détaillant les honoraires par jour et par experts ainsi que les frais accessoires si applicable

Les candidatures incomplètes ou reçues hors délai ne seront pas prises en considération.

10. Procédure et critères de sélection :

HERITAS

a) Comité d'évaluation et de sélection

Un **Comité d'évaluation** de 3 membres sera désigné par le **Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche (CAWTAR)**.

Le comité est chargé :

- **Vérification de la conformité des offres reçues** aux exigences décrites dans le présent avis ;
- **Évaluation des offres reçues** sur la base de la grille et des critères détaillés ci-dessous
- Rédaction d'un rapport d'évaluation avec les recommandations du Comité.

b) Procédure de sélection

Critère d'attribution

Le marché sera attribué sur la base du **meilleur rapport qualité-prix**.

Processus d'évaluation

1ère étape : Vérification administrative

Les offres conformes :

- aux spécifications demandées (contenu de l'offre),
- aux critères de sélection (section 8 – Conditions et qualifications requises), seront admises à l'évaluation technique (2ème étape).

Le CAWTAR se réserve le droit de demander des clarifications par email ou tout autre moyen de communication si des informations complémentaires sont jugées nécessaires à l'évaluation des propositions.

2ème étape : Évaluation technique

Les offres techniques seront évaluées sur la base des critères suivants :

Critère	Score maximum	Source de vérification
Méthodologie proposée (compréhension des TDR, cohérence de l'approche, adaptation au public cible, pédagogie participative)	30 points	Note méthodologique
Qualité et pertinence du programme de formation (contenu détaillé des modules, outils pratiques,	30 points	Programme détaillé et supports proposés

HERITAS

intégration du tourisme communautaire et du développement durable)		
Planning et plan de mise en œuvre	10 points	Chronogramme proposé
Qualifications et expérience des expert(e)s / équipe mobilisée (expérience pertinente, projets similaires, maîtrise linguistique)	30 points	CV, références et attestations
Total	100 points	

Chaque proposition recevra une **Note Technique (NT)**.

Toute offre n'atteignant pas une note minimale de **60 points sur 100** sera rejetée et ne sera pas admise à l'évaluation financière.

3ème étape : Évaluation financière

Seules les offres ayant obtenu au minimum **60 points** à l'évaluation technique seront admises à l'évaluation financière.

Toute offre financière non conforme aux exigences du dossier d'appel pourra être déclarée irrecevable.

L'offre financière sera évaluée selon la méthode suivante :

- **L'Offre Financière la Moins Disante (OFMD)** recevra une **Note Financière (NF)** de 100 points.
- Les autres offres recevront une note calculée selon la formule suivante :

$$NF = 100 \times OFMD / OF$$

Classement final

Les propositions seront classées selon leur **Note Globale (NG)** obtenue après pondération :

- Pondération technique : 70 %
- Pondération financière : 30 %

Formule :

$$NG = (NT \times 0,7) + (NF \times 0,3)$$

11. Résultats et attribution du contrat

HERITAS

Le/la candidat(e) ayant obtenu la **note globale (NG) la plus élevée** sera proposé(e) pour l'attribution du contrat, sous réserve de la vérification des pièces justificatives originales et de la conformité administrative et financière.

Les résultats finaux de la sélection seront communiqués par courrier électronique à l'ensemble des candidat(e)s ayant participé à la procédure.

12. Dispositions finales

La participation à la présente procédure ne constitue en aucun cas un engagement de recrutement. Le contrat ne prendra effet qu'après sa signature par les deux parties et sera régi par ses termes et conditions.

Le CAWTAR se réserve le droit de ne pas donner suite à la présente procédure, d'en modifier les conditions, ou de l'annuler.

Le CAWTAR se réserve le droit, à l'issue du processus d'évaluation, d'attribuer le marché soit à un prestataire unique couvrant l'ensemble des thématiques de formation, soit à plusieurs prestataires distincts, chacun spécialisé dans une thématique spécifique. Cette décision sera prise sur la base de la qualité technique des offres reçues, de l'expertise démontrée par domaine, ainsi que de l'optimisation des ressources et de la cohérence pédagogique globale du programme.

Tunis le 20/02/2026

D.A.F

