

Appel à propositions – Boîte de communication

Pour assurer la création de contenus audiovisuels, la conception et la diffusion d'outils de communication dans le cadre de la valorisation des activités et des résultats du projet HERITAS dans la région de Nabeul.

HERITAS: Valorisation du patrimoine culturel à travers des parcours participatifs citoyens et la création d'itinéraires de tourisme communautaire

Code du projet : A1-4.6-175

HERITAS

Table des matières

Appel à propositions – Boîte de production.....	1
1. Préambule et cadre général	2
2. Objet de l’avis de sélection.....	3
3. Durée et lieux:	3
4. Tâches et responsabilités	3
a. Respect des exigences de communication.....	4
b. Production Audiovisuel	4
c. Couverture audio-visuel et communication sur les évènements du projet.....	4
d. Design graphique, production et impression des supports de communication	6
e. Planification et mise en œuvre des campagnes de communication.....	7
5. Budget alloué.....	8
6. Profil requis.....	8
f. Expérience générale	8
g. Expérience spécifique (atout fortement valorisé).....	8
h. Compétences techniques	8
7. Critères d’éligibilité.....	9
8. Modalités de soumission des candidatures	9
9. Procédure et critères de sélection :	9
a) Comité d’évaluation et de sélection.....	9
b) Procédure de sélection.....	10
10. Résultats et attribution du contrat.....	11
11. Dispositions finales.....	11

1. Préambule et cadre général

Le Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche (**CAWTAR**), en partenariat avec **ANIMED** (Tunisie), **CESIE** Ente del Terzo Settore (Italie) et la Fondazione **Le Vie dei Tesori** (Italie), met en œuvre le projet **HERITAS – Valorisation du patrimoine culturel à travers des parcours participatifs citoyens et la création d’itinéraires de tourisme communautaire**, cofinancé par l’Union européenne à travers le Programme **Interreg NEXT Italie–Tunisie 2021–2027** (Code du projet : A1-4.6-175).

HERITAS

Le projet HERITAS s'inscrit dans le cadre de l'objectif spécifique **OS 4.6 : Renforcer le rôle de la culture et du tourisme durable dans le développement économique, l'inclusion sociale et l'innovation sociale**, et vise à valoriser le patrimoine culturel local comme levier de développement territorial durable et inclusif.

À travers une approche participative et communautaire, le projet ambitionne de renforcer la cohésion sociale, de stimuler l'entrepreneuriat local et de préserver les savoirs et savoir-faire traditionnels, tout en promouvant un tourisme responsable fondé sur la participation active des communautés locales.

Le projet se structure autour de plusieurs axes d'action complémentaires, dont :

- La mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel à travers des approches participatives et citoyennes ;
- La co-construction d'itinéraires touristiques communautaires impliquant les acteurs locaux, les jeunes, les associations et les institutions éducatives ;
- La formation et la sensibilisation des communautés à la protection, la transmission et la promotion de leur patrimoine culturel ;
- L'élaboration d'outils de gouvernance locale, favorisant la participation et la valorisation du patrimoine dans une perspective de durabilité.

Dans ce cadre, le CAWTAR, partenaire tunisien du projet, souhaite recruter une boîte de production pour préparer et mener des sessions de formation au profit d'entrepreneur-e-s dans le secteur du tourisme communautaire de la région de Nabeul.

2. Objet de l'avis de sélection

La présente procédure vise à sélectionner un(e) prestataire pour :

1. Produire du contenu audiovisuel professionnel (vidéo et photographie)
2. Concevoir et produire des supports de communication visuels et imprimés
3. Assurer la couverture médiatique des activités et événements du projet
4. Planifier et implémenter une campagne de promotion et de communication sur le projet HERITAS, les itinéraires identifiés et l'impact sur les communautés locales.

3. Durée et lieux:

La mission se déroulera du mois de mai 2026 jusqu'à la fin du projet (prévu en juin 2027), les principales actions se dérouleront dans le gouvernorat de Nabeul avec des déplacements possible.

4. Tâches et responsabilités

HERITAS

Le/la prestataire sera chargé(e) de :

a. Respect des exigences de communication

- Respecter strictement les directives de communication et de visibilité du projet **HERITAS** et du programme **Interreg NEXT Italie–Tunisie**
- Assurer l'intégration des logos officiels, mentions de cofinancement et éléments de la charte graphique sur l'ensemble des productions
- Veiller à la cohérence des messages avec la stratégie de communication du projet

b. Production Audiovisuel

Livrable / Tâche	Description & rôle du prestataire
Vidéos promotionnelles (balades découvertes & itinéraires culturels) :	Description : Ces vidéos mettront en valeur les balades découvertes et les itinéraires culturels développés dans le cadre du projet. Elles incluront : des témoignages courts de bénéficiaires, des séquences d'animation locale, des images immersives des parcours. Quantité : 2 vidéos Durée : 1 à 2 minutes chacune Langue : dialecte tunisien avec sous-titrage en français Objectifs : valoriser la participation communautaire promouvoir le patrimoine culturel local sensibiliser les citoyens à sa préservation renforcer l'attractivité des territoires
Vidéo récapitulative du projet :	De 3 minutes maximum pour présenter le projet et ses réalisations, mettre en lumière les activités les outputs et l'impact sur les bénéficiaires. Quantité : 1 vidéo Durée : maximum 3 minutes Langue : à définir (FR ou bilingue recommandé)

c. Couverture audio-visuel et communication sur les évènements du projet

Le/la prestataire sera chargé(e) d'assurer la couverture audiovisuelle, la production de contenus et la valorisation médiatique des principales activités du projet HERITAS.

L'ensemble des événements du projet (balades, formations, ateliers, rencontres institutionnelles, etc.) devra être :

- couvert par des prises de vue photo et vidéo professionnelles
- valorisé à travers des contenus adaptés aux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- diffusé, le cas échéant, via les médias locaux (presse écrite, presse en ligne, radios)

HERITAS

Les contenus produits (vidéos, interviews, photos) devront enrichir les récits du projet et contribuer à sa visibilité à l'échelle locale, nationale et euro-méditerranéenne.

Livrable / Tâche	Description & rôle du prestataire
Ateliers participatifs et laboratoires avec les jeunes	<p>Description : Organisation et couverture d'ateliers participatifs impliquant les acteurs locaux et de laboratoires d'innovation avec les jeunes.</p> <p>Responsabilités du prestataire : captation photo et vidéo des sessions, réalisation d'interviews de participants, production de contenus courts valorisant la participation et la co-création.</p>
<p>2 balades découvertes : Nombre : 2 balades Localisation : Gouvernorat de Nabeul Dates : à confirmer</p>	<p>Description : Ces balades visent à valoriser les itinéraires culturels développés dans le cadre du projet.</p> <p>Responsabilités du prestataire : captation immersive (vidéo et photo) des parcours, mise en valeur des sites patrimoniaux, production de contenus visuels pour communication digitale</p>
<p>Sessions de formation :</p> <p>Période indicative : entre mai et juillet</p>	<p>Description : Sessions de formation organisées au profit des bénéficiaires du projet.</p> <p>Responsabilités du prestataire : documentation audiovisuelle des sessions (une partie des sessions) captation d'interventions et témoignages production de contenus valorisant le renforcement des capacités.</p>
<p>Tables rondes avec autorités locales</p>	<p>Description : En 2027, 1 ou 2 tables rondes seront organisées pour partager les enseignements du projet, formuler des recommandations, promouvoir un tourisme durable et communautaire</p> <p>Responsabilités du prestataire : captation vidéo et photo interviews des parties prenantes production de contenus de valorisation institutionnelle</p>
<p>Conférence finale et exposition</p>	<p>Description : La réunion de clôture constituera l'événement final du projet, organisée à Tunis en présence des partenaires, des lauréats des concours artistiques, des médias et des acteurs du secteur touristique et culturel. Cet événement permettra de partager les deux stratégies élaborées et de présenter les plans d'action nationaux, ouvrant la voie à des recommandations politiques conjointes pour un tourisme durable et communautaire dans la région. Une exposition des œuvres artistiques viendra enrichir la conférence, valorisant le patrimoine culturel et les</p>

HERITAS

	<p>territoires, et contribuant à la promotion d'itinéraires transfrontaliers inclusifs et porteurs de développement local.</p> <p>Responsabilités du prestataire :</p> <p>couverture complète de l'événement (photo et vidéo)</p> <p>captation des moments clés (discours, panels, exposition)</p> <p>production d'une vidéo de synthèse de l'événement</p> <p>réalisation d'interviews des participants</p>
--	---

d. Design graphique, production et impression des supports de communication

Livrable / Tâche	Description & rôle du prestataire
Modèles standardisés (templates)	<p>Description : Développement de templates harmonisés pour les publications digitales (réseaux sociaux, newsletters, articles) ainsi qu'un modèle PowerPoint du projet pour les présentations et formations.</p> <p>Responsabilités du prestataire : Le prestataire assure la conception graphique, l'alignement avec la charte visuelle et l'adaptabilité des supports pour une utilisation par les partenaires.</p>
Brochures des itinéraires touristiques	<p>Description : Conception et mise en page de brochures présentant les itinéraires développés, incluant la description du patrimoine culturel, les acteurs locaux et des informations pratiques (hébergement, restauration, etc.).</p> <p>Responsabilités du prestataire : Le prestataire structure le contenu de manière claire et attractive et prépare les fichiers pour impression et diffusion digitale.</p>
Boîte à outils numérique (Toolkit)	<p>Description : Conception d'un produit numérique interactif (flipbook ou équivalent) intégrant le programme de formation, les supports pédagogiques, les photos d'activités, les itinéraires et les témoignages.</p> <p>Responsabilités du prestataire : Le prestataire développe un support ergonomique, interactif et accessible sur différents supports.</p>
Infographies des idées gagnantes	<p>Description : Création de 3 infographies dynamiques de type « pitch » pour illustrer les idées gagnantes du concours.</p> <p>Responsabilités du prestataire : Le prestataire conçoit des visuels modernes, synthétiques et adaptés aux réseaux sociaux et aux supports de communication du projet.</p>
Stratégies et plans d'action	<p>Description : Mise en forme graphique professionnelle des documents stratégiques liés au tourisme durable et communautaire.</p> <p>Responsabilités du prestataire : Le prestataire assure la structuration visuelle, la lisibilité et la cohérence avec l'identité du projet.</p>
Brochures de présentation du projet	<p>Description : Conception de brochures institutionnelles présentant les objectifs, partenaires, territoires et méthodologie du projet.</p>

HERITAS

	Responsabilités du prestataire : Le prestataire assure la mise en page, l'intégration des contenus et la préparation pour impression et diffusion digitale.
Roll-ups	Description : Conception de 2 roll-ups de présentation du projet intégrant les éléments d'identité visuelle, les messages clés et les territoires d'intervention. Responsabilités du prestataire : Le prestataire produit des supports visuels attractifs et prépare les fichiers pour impression grand format.
Affiche murale – conférence finale	Description : Conception d'une affiche grand format présentant les réalisations, les résultats, les visuels clés et les partenaires. Responsabilités du prestataire : Le prestataire réalise un support visuel impactant adapté à l'événement final et prêt à l'impression.

e. Planification et mise en œuvre des campagnes de communication

Livrable / Tâche	Description & rôle du prestataire
Stratégie et planification de la campagne de communication	Description : Élaboration et mise en œuvre d'une campagne de communication globale visant à promouvoir le projet HERITAS, les itinéraires touristiques développés et leur impact sur les communautés locales. Responsabilités du prestataire : Le prestataire devra s'appuyer sur la stratégie de communication existante du projet pour proposer un plan d'action détaillé (objectifs, cibles, messages, canaux, calendrier, indicateurs).
Campagne GT2 – Promotion du patrimoine culturel (concours artistique)	Description : Mise en œuvre d'une campagne digitale et médiatique pour accompagner le lancement et la promotion du concours artistique visant à valoriser le patrimoine culturel des territoires partenaires. Responsabilités du prestataire : Le prestataire devra produire et diffuser : des publications multilingues sur les réseaux sociaux des partenaires, des communiqués de presse (Tunisie et Italie), des articles web, ainsi que la promotion du formulaire d'appel à candidatures.
Campagne GT3 – Valorisation des itinéraires touristiques	Description : Conception et déploiement d'une campagne dédiée à la promotion des itinéraires touristiques développés. Responsabilités du prestataire : Le prestataire devra produire des contenus adaptés (visuels, vidéos, textes) visant à sensibiliser le public à la préservation du patrimoine, au tourisme durable et à la participation communautaire, en ciblant à la fois les touristes et les communautés locales.

NB : Pour l'ensemble des productions, le prestataire devra garantir une qualité professionnelle des livrables (image, son, montage) et veiller à adapter les formats aux différents canaux de diffusion (réseaux sociaux, événements, web). Il devra fournir les versions finales ainsi que les déclinaisons nécessaires (formats courts, versions sous-titrées, etc.), et mettre à disposition, si demandé, les

HERITAS

rushs et fichiers sources. Par ailleurs, le prestataire travaillera en étroite coordination avec le responsable de communication du CAWTAR, notamment pour la validation des contenus, tout en tenant compte que la gestion et l'animation des réseaux sociaux relèvent exclusivement du responsable communication du CAWTAR.

5. Budget alloué

Le budget maximum alloué à la mission est de : **EUR 26 000**.

Ce budget inclut tous les frais, taxes et honoraires liés à la mission ainsi que les frais accessoires.

6. Profil requis

Le prestataire (agence ou consortium) devra démontrer une expertise confirmée en communication audiovisuelle et production de contenus dans des contextes institutionnels et/ou de projets de coopération internationale.

f. Expérience générale

- Minimum **5 ans d'expérience** en production audiovisuelle et communication visuelle
- Expérience avérée dans la conception et mise en œuvre de campagnes de communication multicanales
- Expérience dans des projets liés à :
 - développement territorial et inclusion sociale/economique
 - culture / patrimoine
 - tourisme durable
 - projets sociaux ou communautaires
- Maîtrise du **français** (obligatoire), Connaissance de l'anglais et/ou de l'italien (atout)

g. Expérience spécifique (atout fortement valorisé)

- Expérience dans des projets financés par des bailleurs internationaux, notamment : programmes de l'Union européenne (Interreg, ENI CBC MED, Erasmus+, etc.)
- Expérience en communication institutionnelle et visibilité des projets UE
- Références en production de contenus valorisant des bénéficiaires (approche storytelling, interviews, terrain)
- Expérience dans un contexte euro-méditerranéen ou interculturel

h. Compétences techniques

Le prestataire devra disposer d'une équipe couvrant les compétences suivantes :

- Réalisation audiovisuelle (tournage, cadrage, son)
- Montage vidéo professionnel
- Photographie événementielle et documentaire

HERITAS

- Design graphique (print et digital)
- Production de contenus digitaux (réseaux sociaux, formats courts)
- Développement de supports interactifs (atout pour toolkit numérique)

7. Critères d'éligibilité

- Être légalement enregistré
- Être en règle vis-à-vis des obligations fiscales et sociales
- Ne pas être en situation d'exclusion des procédures de marchés financés par l'UE

8. Modalités de soumission des candidatures

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent soumettre leur dossier complet à l'adresse suivante : communication@cawtar.org (en copiant : meriem.jerbi@cawtar.org et hedi.finance@cawtar.org)

Ou déposer leur dossier au bureau d'ordre du CAWTAR, en mentionnant : « Appel à candidatures : Boite de production – Projet HERITAS »

Date limite : 08 mai 2026 à 16h00 (heure de Tunis)

Le dossier de candidature doit comprendre :

- CV détaillé de tous les membres de l'équipe **indiquant son poste dans la mission**
- Portfolio (obligatoire : vidéos, photos, visuels, liens vers réalisations)
- Références de projets similaires
- Offre financière détaillée
- Copie du registre légal (RNE ou patente)
- Attestation sur l'honneur attestation que les informations fournies sont juste et que le soumissionnaire n'est pas en situation d'exclusion des procédures de marchés financés par l'UE.

9. Procédure et critères de sélection :

a) Comité d'évaluation et de sélection

Un **Comité d'évaluation** de 3 membres sera désigné par le **Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche (CAWTAR)**.

Le comité est chargé :

- **Vérification de la conformité des offres reçues** aux exigences décrites dans le présent avis ;
- **Évaluation des offres reçues** sur la base de la grille et des critères détaillés ci-dessous
- Rédaction d'un rapport d'évaluation avec les recommandations du Comité.

HERITAS

b) Procédure de sélection

Critère d'attribution

Le marché sera attribué sur la base du **meilleur rapport qualité-prix**.

Processus d'évaluation

1ère étape : Vérification administrative

La vérification administrative consiste à examiner la conformité des offres aux exigences du dossier de consultation. Elle porte notamment sur le respect des modalités de soumission des candidatures (section 8), des critères d'éligibilité (section 7), du profil requis (section 6), ainsi que sur la conformité financière de l'offre dans la limite du budget prévu (section 5). Seules les offres jugées complètes et conformes à l'ensemble de ces exigences seront retenues pour passer à l'étape suivante d'évaluation technique.

Le CAWTAR se réserve le droit de demander des clarifications par email ou tout autre moyen de communication si des informations complémentaires sont jugées nécessaires à l'évaluation des propositions.

2ème étape : Évaluation technique

Les offres techniques seront évaluées sur la base des critères suivants :

Critère	Score maximum	Source de vérification
Expérience générale en audiovisuel et communication	20 points	Portfolio, CV des membre de l'équipe
Expérience dans des projets similaires (culture, tourisme, développement)	20 points	Portfolio, CV des membre de l'équipe
Expérience et références : Expérience dans les projets de coopération (UE, Interreg, ONG, coopération)	20 points	Portfolio, CV des membre de l'équipe
Profil et qualifications des experts mobilisés et complémentarité	20 points	CV des membre de l'équipe
Expérience en design graphique (création de visuels, supports digitaux)	20 points	Portfolio, CV des membre de l'équipe
Total	100 points	

Chaque proposition recevra une **Note Technique (NT)**.

HERITAS

Toute offre n'atteignant pas une note minimale de **60 points sur 100** sera rejetée et ne sera pas admise à l'évaluation financière.

3ème étape : Évaluation financière

Seules les offres ayant obtenu au minimum **60 points** à l'évaluation technique seront admises à l'évaluation financière.

Toute offre financière non conforme aux exigences du dossier d'appel pourra être déclarée irrecevable.

L'offre financière sera évaluée selon la méthode suivante :

- L'**Offre Financière la Moins Disante (OFMD)** recevra une **Note Financière (NF)** de 100 points.
- Les autres offres recevront une note calculée selon la formule suivante :

$$NF = 100 \times OFMD / OF$$

Classement final

Les propositions seront classées selon leur **Note Globale (NG)** obtenue après pondération :

- Pondération technique : 70 %
- Pondération financière : 30 %

Formule :

$$NG = (NT \times 0,7) + (NF \times 0,3)$$

10. Résultats et attribution du contrat

Le/la candidat(e) ayant obtenu la **note globale (NG) la plus élevée** sera proposé(e) pour l'attribution du contrat, sous réserve de la vérification des pièces justificatives et de la conformité administrative et financière.

Les résultats finaux de la sélection seront communiqués par courrier électronique à l'ensemble des candidat(e)s ayant participé à la procédure.

11. Dispositions finales

La participation à la présente procédure ne constitue en aucun cas un engagement de recrutement. Le contrat ne prendra effet qu'après sa signature par les deux parties et sera régi par ses termes et conditions.

Le CAWTAR se réserve le droit de ne pas donner suite à la présente procédure, d'en modifier les conditions, ou de l'annuler.

HERITAS

Le CAWTAR se réserve le droit, à l'issue du processus d'évaluation, d'attribuer le marché soit à un prestataire unique couvrant l'ensemble des thématiques de formation, soit à plusieurs prestataires distincts, chacun spécialisé dans une thématique spécifique. Cette décision sera prise sur la base de la qualité technique des offres reçues, de l'expertise démontrée par domaine, ainsi que de l'optimisation des ressources et de la cohérence pédagogique globale du programme.

Tunis le 08/04/2026

D.A.F

