

Appel à propositions – Boîte de communication

Pour assurer la création de contenus audiovisuels, la conception et la diffusion d'outils de communication dans le cadre de la valorisation des activités et des résultats du Programme d'appui à la prévention contre les violences basées sur le genre à travers une approche participative entre universités, société civile et experts en particulier dans cinq régions de la Tunisie

(Grand Tunis, le Kef, Sfax, Sousse et Gabès)

1

1. Préambule et cadre général

Dans le cadre du « Programme d'appui à la prévention contre les violences basées sur le genre à travers une approche participative entre universités, société civile et experts en particulier dans cinq régions de la Tunisie (le Grand Tunis, le Kef, Sfax, Sousse et Gabès) », le CAWTAR lance un appel à candidatures à destination des associations intéressées pour participer à la réalisation d'une recherche-action dans chaque région concernée sur « la prévention contre les Violences basées sur le genre ».

Résumé du Projet :

Ce Projet qui tend à mettre en place des actions d'appui à la prévention contre les violences basées sur le genre à travers une approche participative sera articulé autour de trois axes principaux :

- 1- La réalisation de 5 à 6 travaux académiques (Mémoires de Masters, articles scientifiques et thèses en cours) sur les VBG), en impliquant des enseignant.e.s chercheur.e.s et des responsables institutionnels (Directeurs/Directrices d'écoles doctorales, Président.e.s de commissions de thèses, Directeurs/Directrices d'institutions universitaires, Directeurs / Directrices de commissions de Masters...). Ceci reposera sur des séminaires d'encadrement en présentiel, à distance et en séminaire itinérants. Un atelier d'écriture est préconisé pour chaque groupe.
- 2- La réalisation de cinq recherches-actions (dans une démarche participative) impliquant des acteurs de la société civile, des chercheur.e.s-universitaires et des expert.e.s locaux....). La démarche suppose l'organisation d'ateliers méthodologiques délimitant l'approche de la recherche action participative et la détermination des recherches à mener et les actions qui leur sont relatives en tenant compte de la spécificité des différent.e.s intervenant.e.s impliqué.e.s dans les réalisations en termes d'action tel que les espaces d'écoute, d'échange et orientation ou autres seront élaborées et mis en œuvre avec l'accord des participant.e.s.
- 3- Elaboration d'une Plateforme d'échange d'expériences sur les méthodologies de recherche et recherche action sur la prévention contre les VBG ainsi qu'un fond de recherches sur la question.
- 4- Ces différentes activités seront mises en œuvre sur la base d'une mise en synergie des différentes parties prenantes intervenant dans des institutions éducatives, sanitaires et sociales et autres (en fonction du potentiel local). Ce type d'action sera mené à partir de la conception et la diffusion de supports de communication divers. Elaborer et mettre en place une stratégie de sensibilisation autour des questions de la violence à travers l'élaboration d'outils d'information et communication numériques adaptés.

Dans ce cadre, le CAWTAR, partenaire tunisien du projet, souhaite recruter une boîte de communication pour préparer des outils de communications numériques adaptés.

2. Objet de l'avis de sélection

La présente procédure vise à sélectionner un(e) prestataire pour :

1. Produire du contenu audiovisuel professionnel (vidéo et photographie)
2. Concevoir et produire des supports de communication visuels et imprimés
3. Assurer la couverture médiatique des activités et événements du projet
4. Planifier et implémenter une campagne de promotion et de communication sur le projet et les partenaires.

3

3. Durée et lieux :

La mission se déroulera du mois de juillet 2026 jusqu'au fin du mois de novembre 2026, les principales actions se dérouleront dans les gouvernorats de Gabès, Sousse, Sfax, Kef et Tunis avec des déplacements possible.

4. Tâches et responsabilités

Le/la prestataire sera chargé(e) de :

a. Respect des exigences de communication

- Respecter strictement les directives de communication et de visibilité du projet et ses partenaires.
- Assurer l'intégration des logos officiels, mentions de cofinancement et éléments de la charte graphique sur l'ensemble des productions.
- Veiller à la cohérence des messages avec la stratégie de communication du projet.

b. Production Audiovisuel

Livrable / Tâche	Description & rôle du prestataire
Vidéos promotionnelles	<p>Description : Ces vidéos mettront en valeur les actions des 5 associations Quantité : 5 vidéos Durée : 1 à 2 minutes chacune Langue : dialecte tunisien avec sous-titrage en français</p> <p>Objectifs : valoriser la participation communautaire promouvoir l'action de lutte contre la violence basée sur le genre.</p>

Vidéo récapitulative du projet :	De 3 à 5 minutes maximum pour présenter le projet et ses réalisations, mettre en lumière les activités les outputs et l'impact sur les bénéficiaires. Quantité : 1 vidéo Durée : maximum 5 minutes Langue : à définir (FR ou bilingue recommandé)
---	--

c. Couverture audio-visuel et communication sur les évènements du projet

Le/la prestataire sera chargé(e) d'assurer la couverture audiovisuelle, la production de contenus et la valorisation médiatique des principales activités du projet.

L'ensemble des événements du projet (formations, ateliers, rencontres institutionnelles, etc.) devra être :

- Couvert par des prises de vue photo et vidéo professionnelles
- Valorisé à travers des contenus adaptés aux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Diffusé, le cas échéant, via les médias locaux (presse écrite, presse en ligne, radios)

Les contenus produits (vidéos, interviews, photos) devront enrichir les récits du projet et contribuer à sa visibilité à l'échelle locale et nationale.

d. Design graphique, production et impression des supports de communication

Livrable / Tâche	Description & rôle du prestataire
Modèles standardisés (Template)	Description : Développement de Templates harmonisés pour les publications digitales (réseaux sociaux, newsletters, articles) ainsi qu'un modèle PowerPoint du projet pour les présentations et formations. Responsabilités du prestataire : Le prestataire assure la conception graphique, l'alignement avec la charte visuelle et l'adaptabilité des supports pour une utilisation par les partenaires.
Boîte à outils numérique (Toolkit)	Description : Conception d'un produit numérique interactif (flipbook ou équivalent) intégrant le programme des actions (formation, les supports pédagogiques, les photos d'activités et les témoignages). Responsabilités du prestataire : Le prestataire développe un support ergonomique, interactif et accessible sur différents supports.
Stratégies et plans d'action	Description : Mise en forme graphique professionnelle des documents stratégiques liés aux actions dans les 5 régions. Responsabilités du prestataire : Le prestataire assure la structuration visuelle, la lisibilité et la cohérence avec l'identité du projet.

	Responsabilités du prestataire : Le prestataire assure la mise en page, l'intégration des contenus et la préparation pour impression et diffusion digitale.
Roll-ups	Description : Conception de 2 roll-ups de présentation du projet intégrant les éléments d'identité visuelle, les messages clés et les territoires d'intervention. Responsabilités du prestataire : Le prestataire produit des supports visuels attractifs et prépare les fichiers pour impression grand format.
Affiche murale – conférence finale	Description : Conception d'une affiche grand format présentant les réalisations, les résultats, les visuels clés et les partenaires. Responsabilités du prestataire : Le prestataire réalise un support visuel impactant adapté à l'événement final et prêt à l'impression.

e. Planification et mise en œuvre des campagnes de communication

Livrable / Tâche	Description & rôle du prestataire
Stratégie et planification de la campagne de communication	Description : Élaboration et mise en œuvre d'une campagne de communication globale visant à promouvoir les résultats du projet, les recherches et leur impact sur les communautés locales. Responsabilités du prestataire : Le prestataire devra s'appuyer sur les recherches pour proposer un plan d'action détaillé (objectifs, cibles, messages, canaux, calendrier, indicateurs).
Campagne digitale pendant les 16 jours d'activismes contre la violence fondée sur le genre	Description : Mise en œuvre d'une campagne digitale et médiatique pour accompagner le lancement et la promotion des actions menées par les associations et les résultats des différentes recherches, mémoires et articles scientifiques. Responsabilités du prestataire : Le prestataire devra produire et diffuser : des publications multilingues sur les réseaux sociaux des partenaires.

NB : Pour l'ensemble des productions, le prestataire devra garantir une qualité professionnelle des livrables (image, son, montage) et veiller à adapter les formats aux différents canaux de diffusion (réseaux sociaux, événements, web). Il devra fournir les versions finales ainsi que les déclinaisons nécessaires (formats courts, versions sous-titrées, etc.), et mettre à disposition, si demandé, les rushs et fichiers sources. Par ailleurs, le prestataire travaillera en étroite coordination avec le CAWTAR, notamment pour la validation des contenus, tout en tenant compte que la gestion et l'animation des réseaux sociaux relèvent exclusivement du responsable communication du CAWTAR.

5. Profil requis

Le prestataire (agence ou consortium) devra démontrer une expertise confirmée en communication audiovisuelle et production de contenus dans des contextes institutionnels et/ou de projets de coopération internationale.

6. Critères d'éligibilité

- Être légalement enregistré
- Être en règle vis-à-vis des obligations fiscales et sociales
- Ne pas être en situation d'exclusion des procédures de marchés financés par l'UE



7. Modalités de soumission des candidatures

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent soumettre leur dossier complet à l'adresse suivante : documentation@cawtar.org

Date limite : 05 juin 2026 .

Le dossier de candidature doit comprendre :

- CV détaillé de tous les membres de l'équipe **indiquant son poste dans la mission**
- Portfolio (obligatoire : vidéos, photos, visuels, liens vers réalisations)
- Références de projets similaires
- Offre financière détaillée
- Offre technique détaillée
- Copie du registre légal (RNE ou patente)
- Attestation sur l'honneur attestant que les informations fournies sont juste et que le soumissionnaire n'est pas en situation d'exclusion des procédures de marchés financés par l'UE.

8. Procédure et critères de sélection :

a) Comité d'évaluation et de sélection

Un **Comité d'évaluation** de 3 membres sera désigné par le **Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche (CAWTAR)**.

Le comité est chargé :

- **Vérification de la conformité des offres reçues** aux exigences décrites dans le présent avis ;
- **Évaluation des offres reçues** sur la base de la grille et des critères détaillés ci-dessous
- Rédaction d'un rapport d'évaluation avec les recommandations du Comité.

b) Procédure de sélection

Critère d'attribution

Le marché sera attribué sur la base du **meilleur rapport qualité-prix**.

Processus d'évaluation

1ère étape : Vérification administrative

La vérification administrative consiste à examiner la conformité des offres aux exigences du dossier de consultation. Elle porte notamment sur le respect des modalités de soumission des candidatures (section 8), des critères d'éligibilité (section 7), du profil requis (section 6), ainsi que sur la conformité financière de l'offre dans la limite du budget prévu (section 5). Seules les offres jugées complètes et conformes à l'ensemble de ces exigences seront retenues pour passer à l'étape suivante d'évaluation technique.

Le CAWTAR se réserve le droit de demander des clarifications par email ou tout autre moyen de communication si des informations complémentaires sont jugées nécessaires à l'évaluation des propositions.

2ème étape : Évaluation technique

Les offres techniques seront évaluées sur la base des critères suivants :

Critère	Score maximum	Source de vérification
Expérience générale en audiovisuel et communication	20 points	Portfolio, CV des membres de l'équipe
Expérience dans des projets similaires	20 points	Portfolio,
Clarté et pertinence de l'Offre technique par rapport à ce qui est demandé dans l'appel	20 points	Offre technique
Expérience en design graphique (création de visuels, supports digitaux)	20 points	Portfolio, CV des membre de l'équipe
Pertinence de l'offre financière par rapport à l'offre technique	20 points	Offre financière
Total	100 points	

Chaque proposition recevra une **Note Technique (NT)**.

Toute offre n'atteignant pas une note minimale de **60 points sur 100** sera rejetée et ne sera pas

admise à l'évaluation financière.

3ème étape : Évaluation financière

Seules les offres ayant obtenu au minimum **60 points** à l'évaluation technique seront admises à l'évaluation financière.

Toute offre financière non conforme aux exigences du dossier d'appel pourra être déclarée irrecevable.

L'offre financière sera évaluée selon la méthode suivante :

- L'**Offre Financière la Moins Disante (OFMD)** recevra une **Note Financière (NF)** de 100 points.
- Les autres offres recevront une note calculée selon la formule suivante :

$$NF = 100 \times OFMD / OF$$

Classement final

Les propositions seront classées selon leur **Note Globale (NG)** obtenue après pondération :

- Pondération technique : 70 %
- Pondération financière : 30 %

Formule :

$$NG = (NT \times 0,7) + (NF \times 0,3)$$

9. Résultats et attribution du contrat

Le/la candidat(e) ayant obtenu la **note globale (NG) la plus élevée** sera proposé(e) pour l'attribution du contrat, sous réserve de la vérification des pièces justificatives et de la conformité administrative et financière.

Les résultats finaux de la sélection seront communiqués par courrier électronique à l'ensemble des candidat(e)s ayant participé à la procédure.

10. Dispositions finales

La participation à la présente procédure ne constitue en aucun cas un engagement de recrutement. Le contrat ne prendra effet qu'après sa signature par les deux parties et sera régi par ses termes et conditions.

Le CAWTAR se réserve le droit de ne pas donner suite à la présente procédure, d'en modifier les conditions, ou de l'annuler.

Le CAWTAR se réserve le droit, à l'issue du processus d'évaluation, d'attribuer le marché soit à un prestataire unique couvrant l'ensemble des thématiques de formation, soit à plusieurs prestataires distincts, chacun spécialisé dans une thématique spécifique. Cette décision sera prise sur la base de la qualité technique des offres reçues, de l'expertise démontrée par domaine, ainsi que de l'optimisation des ressources et de la cohérence pédagogique globale du programme.

Tunis le 30/04/2026

D.A.F